
Campagnes d'éducation de 1968 à 2002

<u>Année</u>	<u>Thème</u>
1968	La faim dans le monde: «Donnez-leur vous-mêmes à manger»
1969	La faim dans le monde: «Ils veulent changer»
1970	Éducation: l'éducation, une deuxième faim
1971	Développement: Un espoir... le développement
1972	Développement: Se développer = se libérer
1973	Solidarité: «Faut pas lâcher, on s'en sortira pas tout seuls»
1974	Solidarité: «Solidaires dans la lutte pour la justice?»
1975	Solidarité: «Le tiers monde et nous: la solidarité gagne du terrain»
1976	Répartition des richesses: «La terre est à tout le monde»
1977	Répartition des richesses: «La terre est à tout le monde... mais»
1978	Afrique du Sud: Agissons (L'apartheid en Afrique du Sud)
1979-1980	Grands-mères d'Argentine: appui à leur campagne pour retrouver les enfants enlevés par les forces policières et militaires
1981	Justice Philippines / Justice Guatemala (contre la répression dans ces pays)
1982	Campagne de solidarité avec les peuples d'Amérique Centrale
1983	Campagne Philippines: Libération des prisonniers politiques
1984	Militarisation : obstacle au développement
1985	Qui nourrit qui? L'industrie agro-alimentaire
1986	Qui nourrit qui? L'industrie agro-alimentaire
1987	Qui nourrit qui? L'industrie agro-alimentaire
1988	Afrique Australe: état de siège (état de guerre dans les pays voisins de l'Afrique du Sud)
1989	Prendre parti (maintien des sanctions économiques contre l'Afrique du Sud)
1990-1992	Rebâtir les Amériques
1990	Signature d'un manifeste en lien avec des groupes de changement social
1991	Les grandes villes: appui à deux groupes du Mexique CONAMUP et le FAT
1992	500 ^e anniversaire de l'arrivée des Européens en Amérique Approfondissement de la réalité des autochtones, appui à un groupe au Guatemala CONDEG.
1993-1996	Les personnes d'abord!
1993	Aide publique au développement dans le cadre de la révision de la politique extérieure du Canada.
1994	Les lois du marché ou les personnes? Campagne sur les institutions financières internationales
1995	Campagne demandant à Nike et Levi Strauss d'avoir une vérification indépendante de leur code de conduite
1996	Deuxième année sur Nike et Levi Strauss exigeant une vérification indépendante de leur code de conduite
1997-1999	Mêmes problèmes une solution: la solidarité (campagne sur les mouvements sociaux en lien avec sept partenaires de Développement et Paix)
1997	Campagne régionale avec sept partenaires: Brésil, Mouvement des paysans sans terre Haïti, Institut culturel Karl-Lévesque Sénégal, Collectif national des pêcheurs du Sénégal Pérou, Conférence épiscopale pour l'action sociale Guatemala Mexique, Chiapas
1998	Campagne sur l'annulation de la dette des pays les plus pauvres (campagne internationale du Jubilé)
1999	Campagne régionale avec sept partenaires (voir en 1997)
2000-2002	Promouvoir une économie équitable et durable «Le monde n'est pas à vendre»

2000	Des investissements canadiens responsables, campagne sur la SEE
2001	Non au brevetage du vivant

Actions et résultats des campagnes d'automne

<u>Année</u>	<u>Thème et action</u>	<u>Signatures recueillies</u>
1995	Thème: Qui nourrit qui? Envoi d'une lettre de solidarité à un partenaire, Sahel, Philippines ou Brésil	
1986	Même thème	
1987	Même thème Colloque à Montréal pour le 20 ^e anniversaire	
1988	Thème: L'Afrique Australe, état de siège Action: message au gouvernement fédéral pour maintenir les sanctions contre l'Afrique du Sud.	
1989	Thème: Prendre parti Action: demande au gouvernement de sanctions totales contre l'Afrique du Sud	4 083
1990	Thème: Rebâtir les Amériques, la dette Action: écrire et signer un manifeste	
1991	Sous-thème: les grandes villes Action: Envoyer un message de solidarité à un groupe de solidarité au Mexique	
1992	Sous-thème: les autochtones Action: Envoi de cartes postales de solidarité à CONDEG au Guatemala	3 460
1993	Thème: Les personnes d'abord! Action: demander au gouvernement canadien de réviser ses politiques d'aide au Tiers-Monde en achetant des pages de journaux remplies de pétitions	
1994	Sous-thème: La démocratisation, l'économie au service des personnes Action: signer une carte postale demandant au gouvernement que ses représentants au FMI et à la BM rendent des comptes au parlement canadien	3 300
1995	Phase 2 de la démocratisation, l'économie au service des personnes Action: signer des pétitions et envoyer des lettres à Nike et Levi Strauss pour que leurs codes de conduite soient vérifiés.	6 396
1996	Même campagne	13 506
1997	Thème: Même problème, une solution, la solidarité Action: signer une carte adressée au président du Sénégal lui demandant d'appuyer les petits pêcheurs de son pays	6 000
1998	Thème: Faire passer la vie avant la dette Action: signer des pétitions demandant l'effacement de la dette des pays pauvres très endettés	5 300
1999	Thème: la redistribution de la richesse Action: signer une carte demandant au gouvernement du Sénégal une étude sur le tourisme qui nuit à la pêche	5 810
2000-2002	Thème: Promouvoir une économie équitable et durable	
2000	Sous-thème: Investissements imprudents de la SEE Action: signer une lettre au ministre Petitgrew lui demandant plus de respect par la SEE des peuples du Tiers-Monde et de leur environnement	6 254
2001	Thème: La vie n'est pas à vendre Signer une carte demandant au gouvernement d'arrêter le brevetage du vivant	5 573
